



ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Գ Լ Խ Ա Վ ՈՐ Ք Ա Ր Տ ՈՒ Ղ Ա Ր

Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, ք. Երևան, Տիգրան Մեծ 4, հեռ.՝ (+374 60) 830 840, (+374 60) 830 850

Էլ-փոստ՝ info@competition.am, վեբ կայք՝ //www.competition.am

«02» 06 2022թ.

No 002133

«ԴԱՓՆԵՎԱՐԴ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ
ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՏՆՕՐԵՆ
ՏԻԿԻՆ ԱՆՈՒՇ ՄԱՐՏԻՐՈՍՅԱՆԻՆ

(հասցե՝ Գեղարքունիքի մարզ, ք. Գավառ, Ազատության 49-24,
էլ. փոստի հասցե՝ aglamazyan.lusine@mail.ru)

Հարգելի՛ տիկին Մարտիրոսյան,

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի մայիսի 24-ին ընդունել է «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու մասին» թիվ 204-Ա որոշումը (այսուհետ՝ **թիվ 204-Ա որոշում**):

«Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը թիվ 204-Ա որոշման 3-րդ կետով տրվել է հետևյալ հանձնարարությունը.

1) մեկամսյա ժամկետում շտկել Օրենքի խախտումը՝ դադարեցնել մինչև սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու օրն արտադրված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով արիշտայի իրացումը, այդ թվում՝ այլ տնտեսավարող սուբյեկտների միջոցով դրանք իրացնելու դեպքում գրավոր հետ կանչել.

2) սույն կետի 1-ին ենթակետով սահմանված հանձնարարությունը կատարելուց հետո 3 աշխատանքային օրվա ընթացքում այդ մասին տեղեկացնել Հանձնաժողովին՝ ներկայացնելով հիմնավորող ապացույցներ:

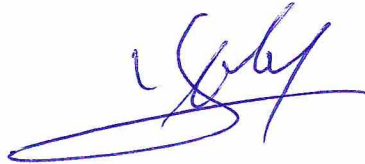
Տեղեկացնում ենք, որ թիվ 204-Ա որոշման 3-րդ կետի 1-ին ենթակետով տրված հանձնարարությունը սահմանված ժամկետում կամովին չկատարվելու դեպքում ենթակա է հարկադիր կատարման՝ «Դատական ակտերի հարկադիր կատարման մասին» օրենքով

սահմանված կարգով, ինչպես նաև թիվ 204-Ա որոշմամբ տրված հանձնարարությունը
սահմանված ժամկետում չկատարելը կառաջացնի «Տնտեսական մրցակցության
պաշտպանության մասին» օրենքով նախատեսված պատասխանատվություն:

Կից ուղարկվում է թիվ 204-Ա որոշման պատճենը:

Առդիր՝ «22» թերթ:

ՀԱՐԳԱՆՔՈՎ՝



ԱՇՈՏ ՎԱՀԱՆՅԱՆ

Կապարող՝ Զարուհի Մելքումյան
Անբարեխիղճ մրցակցության վերահսկողության վարչություն
Հեռ. (+374 60) 830-840 (240)



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

24 մայիսի 2022 թվականի թիվ 204-Ա

«ԴԱՓՆԵՎԱՐԴ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋՈՑ ԿԻՐԱՌԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ նաև՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի մայիսի 24-ի նիստում, քննարկելով «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ **Ընկերություն**) նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու մասին հարցը,

Պ Ա Ր Զ Ե Ց

1. Վարույթի ընթացքի հակիրճ նկարագրությունը.

Հանձնաժողովը 2022 թվականի մարտի 1-ին ««Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ հարուցելու մասին» թիվ 77-Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ **Թիվ 77-Ա որոշում**) հարուցել է վարույթ (այսուհետ նաև՝ **Վարույթ**):

Ընկերությունը Թիվ 77-Ա որոշումը ստացել է 2022 թվականի ապրիլի 19-ին, իսկ 2022 թվականի ապրիլի 25-ին Վարույթում քննարկվող հարցերի վերաբերյալ ներկայացրել է գրավոր դիրքորոշում (այսուհետ նաև՝ **Դիրքորոշում**):

2. Վարույթի հարուցման առիթի և հիմքի հակիրճ նկարագրությունը.

«Վավիար Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունը (այսուհետ նաև՝ **«Վավիար Գրուպ» ընկերություն**) 2022 թվականի փետրվարի 8-ին Հանձնաժողով է ներկայացրել հաղորդում (այսուհետ նաև՝ **Հաղորդում**)՝ հայտնելով, որ հանդիսանում է «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանի (այսուհետ նաև՝ **Ապրանքային նշան**) իրավատերը: «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը հայտնել է նաև, որ 2021 թվականի մարտի 12-ից Ապրանքային նշանը Մտավոր սեփականության գրասենյակի (այսուհետ նաև՝ **Գրասենյակ**) կողմից ստացել է պաշտոնական գրանցում՝ ներկայացնելով թիվ 32356 գրանցման վկայականը, որի համաձայն Ապրանքային նշանը գրանցվել և

ՀՀ-ում իրավական պահպանություն է ստացել ապրանքների և ծառայությունների միջազգային դասակարգման (ԱԾԱԴ) 30-րդ դասի ապրանքների (մակարոնեղենի, մասնավորապես՝ արիշտայի) համար, որը պահպանվում է կանաչ, կարմիր, սպիտակ, դեղին, բեժ և սև գունային համակցությամբ, իսկ տվյալ ապրանքային նշանում բացի «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ» գրառումից մնացած բոլոր գրառումներն ինքնուրույն պահպանության օբյեկտներ չեն:

Ըստ «Վավիար Գրուպ» ընկերության՝ վերջինիս կողմից արտադրված արիշտան շուկայում ունի բավականին մեծ տարածում և հայտնի է սպառողների շրջանում:

«Վավիար Գրուպ» ընկերությունը նշել է, որ Ընկերության կողմից ևս արտադրվում է արիշտա, որի վաճառքը շուկայում իրականացվում է «Իգիթյան եղբայրներ» անվան ներքո: Հաղորդման համաձայն՝ «Իգիթյան եղբայրներ» անվան ներքո իրացվող ապրանքը շփոթություն է առաջացնում սպառողների շրջանում, քանի որ տվյալ ապրանքի փաթեթվածքի արտաքին տեսքով ներկայացվող ապրանքային նշանը շփոթության աստիճանի նման է «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին:

«Վավիար Գրուպ» ընկերությունը նշել է, որ Իգիթյաններն առերևույթ ունեցել են շատ հստակ մտադրություն առավելագույն նման պատրաստելու իրենց արտադրանքի փաթեթավորումը, քանի որ Բազիկյաններն ունեն տեղեկություն և անձամբ տեսել են, որ Իգիթյանների արտադրանքի փաթեթավորումը տպագրվել է հենց այն նույն տպարանում, որտեղ ժամանակին Բազիկյանները տպագրել են իրենց արտադրանքի փաթեթները:

Հիմք ընդունելով վերոգրյալը և համադրելով առաջացած խնդիրները օրենսդրական կարգավորումների հետ՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը հանգել է այն եզրակացության, որ Ընկերության կողմից այդքան նման փաթեթավորմամբ արիշտա շուկայում սպառելն անբարեխիղճ մրցակցության դրսևորում է, որն էլ վնաս է հասցնում այլ տնտեսավարող սուբյեկտի, իսկ սպառողին գցում է մոլորության և շփոթության մեջ:

Հաշվի առնելով վերոգրյալը՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը խնդրել է Հանձնաժողովին վարույթ հարուցել, ձեռնարկել համապատասխան քայլեր անբարեխիղճ մրցակցությունը վերացնելու համար:

«Վավիար Գրուպ» ընկերությունը ներկայացրել է նաև իր կողմից արտադրվող և իրացվող «Բազիկյանների արիշտա» ապրանքի և Ընկերության կողմից արտադրվող և իրացվող արիշտայի մեկական նմուշ: Վերջինի փաթեթվածքի վրա առկա են հետյալ մակնշումները. «X&L, IGITYAN'S ARISHTA, ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ, Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ, ԳԱՎԱՌԻ ԱՐԻՇՏԱ, 450: Արտադրող «Դափնեվարդ» ՍՊԸ, ՀՎՀՀ՝ 08410236, ՀՀ, ք. Գավառ, Նալբանդյան 6-2, Հեռ.՝ (+374) 43 686 364: Բաղադրությունը՝ ցորենի բարձր կարգի ալյուր, առաջին կարգի ալյուր, աղ ջուր: Պահպանման պայմանները՝ 12 ամիս 30°C-ից և 70%-ից ոչ ավել հարաբերական խոնավության պայմաններում: 100 գր. մթեքի սննդային արժեքը՝ Սպիտակուցներ - 10.4 գր., Ածխաջրեր - 71.5 գր., Ճարպեր - 1.1 գր., Էներգետիկ արժեքը 344 կկալ:» Ներկայացված նմուշի փաթեթվածքի վրա առկա է նաև արիշտայի ափսեով, բեղավոր խոհարարի պատկեր (այսուհետ նաև՝ **Ապրանք**):

Վարույթը հարուցվել է Ընկերության կողմից Ապրանքի՝ վերը նկարագրված փաթեթվածքով իրացման միջոցով շփոթության առաջացմամբ առերևույթ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշներով:

3. «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության դիրքորոշումը.

Ընկերությունը 2022 թվականի ապրիլի 25-ի գրությամբ առարկություն է հայտնել Ընկերությանը Թիվ 77-Ա որոշմամբ վերագրվող իրավախախտման փաստի կապակցությամբ՝ նշելով հետևյալը.

1. «Բազիկյանների Արիշտա» ապրանքանշանի վրա պատկերված խոհարարն ունի կարմիր տաբատ, կարմիր կոճակներ, թևին առկա է կարմիր սրբիչ, միաժամանակ ավելի բարձրահասակ է իր արտաքինով, գլխին առկա գլխարկի բարձրությունն զգալի բարձր է և տեսանելի: Խոհարարի թևքին առկա է եռագույնով պատկերված նշան, որն ավելի արտահայտիչ է դարձրել պատկերավորության տարբերությունը, խոհարարի ձեռքին առկա ափսեի մեջ արիշտայի վրա ալ կարմիր գույն է և կանաչով ձևավորում, ինչն առկա է «Իգիթյան Եղբայրներ» արիշտայի լուսանկարներում: Տեսանելի տարբերությունը միանշանակ տարբեր է,

2. սկսած կանաչ եզրանշաններից «Բազիկյանների արիշտա» գրառման գույնը, տառաչափն ու ձևը ամբողջական տարբեր կերպ են պատկերված, «Բազիկյանների արիշտա» ապրանքանիշի վրա պատկերված է լայն կանաչ եզրեր սպիտակ բարակ գծանիշով կարմիր եզրով, իսկ «Իգիթյան Եղբայրներ» ապրանքանիշի վրա կանաչ գույնը շատ բարակ է պատկերված և միայն սպիտակ եզրագիծ է,

3. խոհարարի մոտ առկա է խոհարարի ամբողջական լայն պատկեր և տարբերվում է իր «Գավառի Արիշտա» փոքր մակնշմամբ ներքևի հատվածում, ունենալով պատառաքաղի պատկեր, որն արդեն իսկ տարբերվում է իր ապրանքանշանով: «Բազիկյանների Արիշտա» անվանատառերի գույները մշակված են կանաչով և կարմիրով, վերևում սև տառերով նշված է «Պատրաստված է Գավառում Տատիկի Բաղադրատոմսով» արտահայտությունը, իսկ «Իգիթյան Եղբայրներ»-ի դեպքում նշված է «Գավառի տնական Արիշտա»՝ ունենալով կապույտ և կարմիր գույն, ինչպես նաև անգլերեն տառերով նշված է «IGITYAN'S ARISHTA X&L»: Արիշտաները կրում են տարբեր տեսանկարներ, որոնք բացարձակապես չունեն նմանություն թե գունային գամմայով պատկերված, թե նշանների նմանությամբ և թե, ըստ «Վավիար Գրուպ» ընկերության, սպառողներ մոտ շփոթություն առաջացնելու վտանգով պայմանավորված,

4. տվյալ դեպքում բացակայում են տեսողական նմանությունները, քանզի «Բազիկյանների Արիշտա» պատկերմամբ արտադրանքի գույներն են կանաչն ու կարմիրը, խոհարարի կարմիր և պայծառ գույների ինքնությամբ, իսկ «Իգիթյան Եղբայրներ»-ի արտադրանքի գույներն առանձնանում են կապույտի, սպիտակի և կանաչի գույներով, ինչպես նաև «Իգիթյան Եղբայրներ»-ի մոտ խոհարարի տարբերանշանի գույնի պասիվությամբ ու նշանի պատառաքաղի և գրառման վառ արտահատված տարբերությամբ,

5. ամբողջական տարբեր են նաև ապրանքների դարձերեսի պատկերավորումները՝ «Իգիթյան Եղբայրներ» ապրանքանշանի դարձերեսն ունի նույն խոհարարի ավելի փոքր տարբերակը, նկարագրված է սննդային արժեքը, արտադրության բաղադրությունը եռալեզու, ինչպես նաև արտադրված է գրության տարբերությունն ու ժամկետի գրառումը:

Ընկերությունը մեջբերել է ՀՀ Սահմանադրության 10-րդ հոդվածի 1-ին մասը, 60-րդ հոդվածի 7-րդ մասը, ՀՀ քաղաքացիական օրենսգրքի 1171-րդ հոդվածը, «Ապրանքային նշանների մասին» օրենքի 2-րդ և 7-րդ հոդվածները, ինչպես նաև նշել է, որ Վճռաբեկ դատարանը հանգում է այն եզրակացության, որ տնտեսավարող սուբյեկտներին պատասխանատվության ենթարկելու բնագավառում «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքով նախատեսված հայեցողական լիազորություններն իրականացնելիս Հանձնաժողովը՝ որպես վարչական մարմին, պարտավոր է առաջնորդվել ինչպես «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 6-րդ հոդվածի 2-րդ մասում սահմանված իրավական սկզբունքներով ու չափանիշներով և «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի 1-ին հոդվածով նախանշված նպատակներով, այնպես էլ նույն օրենքի 31-րդ հոդվածի 2-րդ մասում ամրագրված՝ պատասխանատվության կոնկրետ միջոցի կիրառման ժամանակ պարզման ենթակա հանգամանքներով: Թիվ ԵԿԴ/1807/02/13 քաղաքացիական գործով ՀՀ վճռաբեկ դատարանը 2015 թվականի նոյեմբերի 27-ի որոշմամբ անդրադարձել է ընդհանուր շահերի և անձի հիմնարար իրավունքների միջև հավասարակշռությանը և արտահայտել է հետևյալ դիրքորոշումը. ըստ այդմ, համաչափության սկզբունքը բաղկացած է երեք տարրերից՝ պիտանիություն, անհրաժեշտություն և չափավորություն: Այսինքն՝ գործադրվող միջոցները պետք է լինեն պիտանի, անհրաժեշտ և չափավոր:

Ելնելով վերոգրյալից և հաշվի առնելով, որ «Իգիթյան Եղբայրներ» մականշամը ապրանքանիշն ունի իր հեղինակային առանձին ապրանքանշանը (որի օգտագործման արդյունքում չի խախտվել «Բազիկյանների արիշտա» անվանմամբ ապրանքի հեղինակային իրավունքը), շուկայում բացառապես ներկայանում է այլ նմուշի փաթեթավորմամբ՝ Ընկերությունը խնդրել է կարճել Թիվ 77-Ա որոշմամբ հարուցված Վարույթը:

4. Հանձնաժողովի կողմից պահանջված և ստացված փաստաթղթերը և այլ տեղեկատվությունը.

1. Հանձնաժողովը՝ Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մարտի 4-ի թիվ ԳԳ-487 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԳԳ-487 գրություն**), դիմել է Ընկերությանը՝ խնդրելով Հանձնաժողով ներկայացնել տեղեկատվություն՝ Ընկերության կողմից օգտագործվող «Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» անվանումով «IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ» մականշամը ապրանքի իրացման սկզբնաժամկետի վերաբերյալ՝ նշելով ամսաթիվը:

Ընկերությունը, ի պատասխան թիվ ԳԳ-487 գրության, 2022 թվականի ապրիլի 25-ի գրությամբ հայտնել է, որ Ընկերության մակարոնային արտադրանքի արիշտա խմբի գործունեությունը սկսվել է 2020 թվականի հոկտեմբերի 9-ին:

2. Հանձնաժողովը՝ Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մարտի 14-ի թիվ ԳԳ-558 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԳԳ-558 գրություն**) դիմել է ՊԵԿ՝ խնդրելով տրամադրել տեղեկատվություն՝

1) Ընկերության 2021 թվականի տարեկան հասույթի չափի վերաբերյալ,

2) 2021 թվականի ընթացքում Ընկերության կողմից արտադրված Ապրանքի իրացումից ստացված հասույթի չափի վերաբերյալ,

3) 2021 թվականի ընթացքում Ընկերության կողմից Ապրանքից բացի արտադրված այլ արիշտայի իրացումից ստացված հասույթի չափի վերաբերյալ, իսկ անհնարինության դեպքում դուրս գրված բոլոր հաշվարկային փաստաթղթերի և ՀԴՄ կտրոնների միջոցով իրականացված գործարքների վերաբերյալ:

ՊԵԿ-ը, ի պատասխան թիվ ԳԳ-558 գրության, 2022 թվականի մարտի 15-ին Հանձնաժողով է ներկայացրել տեղեկատվություն, որի համաձայն Ընկերությունը 2021 թվականի ընթացքում մատակարարել է ընդհանուր առմամբ 25 008 հատ տարբեր քաշերի «արիշտա» ապրանք, որի իրացումից ստացել է 9 213 446 դրամի չափով հասույթ:

3. Ընկերությունը 2022 թվականի ապրիլի 25-ի գրությամբ Հանձնաժողովին է տրամադրել Ընկերության կազմակերպարավական փաստաթղթերը, իսկ 2022 թվականի մայիսի 2-ի գրությամբ Հանձնաժողովին է տրամադրել Ընկերության կողմից արտադրվող և իրացվող Ապրանքի փաթեթվածքի լուսանկարները՝ նշելով, որ Ապրանքը հիմնականում արտահանվում է Վրաստան, իսկ ՀՀ մեծ առևտրային խանութներից, ըստ պահանջի, իրացվում է «Նոր Զովք», «Ծիրան» սուպերմարկետներում և Փեթակում: Միաժամանակ, Ընկերությունը 2022 թվականի մայիսի 2-ի և մայիսի 12-ի գրություններով Հանձնաժողովին է տրամադրել տեղեկատվություն Ապրանքի իրացման գների վերաբերյալ՝ ըստ քաշի և մանրամեծաձախ վաճառքի, որի համաձայն 450 գ քաշով Ապրանքի մեծաձախ իրացման գինը 420 ՀՀ դրամ է, մանրաձախ գինը՝ 450 ՀՀ դրամ, իսկ 950 գ քաշով Ապրանքի մեծաձախ իրացման գինը 820 ՀՀ դրամ է, մանրաձախ գինը՝ 900 ՀՀ դրամ:

4. «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը 2022 թվականի մայիսի 10-ի գրությամբ Հանձնաժողովին է տրամադրել լրացուցիչ տեղեկատվություն՝ հայտնելով, որ թիվ 32356 ապրանքային նշանի իրավատերը եղել է անհատ ձեռնարկատեր Վանուշ Բազիկյանը (այսուհետ նաև՝ **ԱՁ Վ. Բազիկյան**): Գրասենյակի 2021 թվականի սեպտեմբերի 22-ի որոշման համաձայն՝ կատարվել է ապրանքային նշանի նկատմամբ իրավունքների փոխանցում: «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը ներկայացրել է տվյալ որոշման պատճենը: «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը հավելել է, որ խնդրո առարկա հանդիսացող արիշտան արտադրվում և իրացվում է ներկայիս փաթեթավորմամբ դեռևս 2015 թվականից, իսկ որպես տվյալ հանգամանքը փաստող ապացույց «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը ներկայացրել է «Ֆեյսբուք» սոցիալական ցանցից կատարված՝ որպես գովազդ տեղադրված լուսանկարները:

5. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 6-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 62-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 11-ին www.norzovq.am կայքում իրականացվել է արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 62 արձանագրությունը: Թիվ 62 արձանագրության համաձայն՝ www.norzovq.am կայքի «Տեսականի» դաշտի «Նպարեղեն» բաժնի «Մակարոնեղեն» ենթաբաժնում, ի թիվս այլնի, առկա են հետևյալ ապրանքները.

1) 460 դրամ արժողությամբ, «Արշտա Աղորիք 400գ» անվանումով, «ԱՂՈՐԻՔ», «ПРОДУКЦИЯ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА, ВКУС СОЛНЦА», «AGHORIG», «ԱՐՇՏԱ», «АРИШТА»

և «S&S» գրվածքներով, կապույտ, կարմիր և ոսկեգույն գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

2) 500 դրամ արժողությամբ, «Մակարոն Բազիկյանների 450գ» անվանումով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «450g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

3) 920 դրամ արժողությամբ, «Մակարոն Բազիկյանների 900գ» անվանումով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «900g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք:

6. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 6-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 63-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 10-ին www.yerevan-city.am կայքում իրականացվել է արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 63 արձանագրությունը: Թիվ 63 արձանագրության համաձայն՝ www.yerevan-city.am կայքում, ի թիվս այլնի, առկա են հետևյալ ապրանքները.

1) 460 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Աղորիք» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «ԱՂՈՐԻՔ», «ПРОДУКЦИЯ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА, ВКУС СОЛНЦА», «AGHORIG», «ԱՐՇՏԱ», «ԱՐԻՏԱ» և «S&S» գրվածքներով, կապույտ, կարմիր, ոսկեգույն և շագանակագույն գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

2) 520 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Տարոնիս» անվանումով, 450 գրամ քաշով, «ՍԱՐՈՒԽԱՆԻ ԱՐԻՇՏԱ», «Տարոնիս», «450g» գրվածքներով, կարմիր, դեղին և շագանակագույն գունային համակցությամբ, կենտրոնում դաշտերի, ծառերի և հողմադացի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

3) 520 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Բազիկյանների» անվանումով, 450 գրամ քաշով, «Bazikyan's, Gavar, since1998», «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «450g», «Bazkiyan's» գրվածքներով, ցորենի հասկի պատկերներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

4) 540 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Վան» բարձր տեսակ» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Բարձր, Տեսակ», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «Premium», «400g» գրվածքներով, սարերի և ցորենի հասկերի պատկերներով, ոսկեգույն և մուգ շագանակագույն փաթեթվածքով ապրանք,

5) 430 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա ավանդական, Գավառի» անվանումով, 500 գրամ քաշով, «ԳԱՎԱՌԻ ԱՐԻՇՏԱ», «Նաև պասային համեղ ուտելիք» գրվածքներով, արիշտայով ափսեի պատկերով, կարմիր, կապույտ, դեղին գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

6) 650 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա տարեկանի «Վան» դիետիկ» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Դիետիկ, Տարեկանի», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «Rye», «Dietary product», «400g» գրվածքներով, մոխրագույն և սև գունային հակացությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

7) 670 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Բազիկյանների» տարեկանի» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Bazikyan's, Gavar, since1998», «Արիշտա տարեկանի ալյուրով», «պատրաստվում է Գավառում տատիկի բաղադրատոմսով», «Arishta with rye flour», «Аришта с ржаной мукой», «Armenian taste and quality», «Армянский вкус и качество» գրվածքներով, ՀՀ քարտեզի ձևավորմամբ, ցորենի հասկերի պատկերով, սպիտակ, ոսկեգույն և կանաչ գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

8) 560 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Բազիկյանների» ամբողջահատիկ» անվանումով, «Bazikyan's, Gavar, since1998», «Արիշտա ամբողջահատիկ ցորենի», «պատրաստված է Գավառում տատիկի բաղադրատոմսով», «Arishta whole wheat», «Цельнозерновая пшенична», «Armenian taste and quality», «Армянский вкус и качество» գրվածքներով, ՀՀ քարտեզի ձևավորմամբ, ցորենի հասկերի, ալյուրով լցված պարկի պատկերներով, սպիտակ, ոսկեգույն, շագանակագույն և կանաչ գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

9) 540 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Վան» դիետիկ 1-ին/2-րդ կարգի» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Դիետիկ, Առաջին-երկրորդ կարգի», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «First Second Grades», «Dietary product», «400g» գրվածքներով, ոսկեգույն և մուգ շագանակագույն փաթեթվածքով ապրանք,

10) 870 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Բազիկյանների» կտավատի սերմերով» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Bazikyan's, Gavar, since1998», «Արիշտա կտավատի սերմով», «պատրաստված է Գավառում տատիկի բաղադրատոմսով», «Arishta with flax seed», «Аришта с льняными семенами», «Armenian taste and quality», «Армянский вкус и качество» գրվածքներով, ՀՀ քարտեզի, պարկից թափվող կտավատի, ցորենի հասկերի պատկերներով, կանաչ, սպիտակ, ոսկեգույն և շագանակագույն գունային համակցությամբ ապրանք:

7. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 6-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 64-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 10-ին www.sas.am կայքում իրականացվել է արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 64 արձանագրությունը: Թիվ 64 արձանագրության համաձայն՝ www.sas.am կայքի «Մենյու» կոճակի օգնությամբ բացված պատուհանի «Սննդամթերք» դաշտի «Նպարեղեն» բաժնի, «Արիշտա, թաթար-բորակի» ենթաբաժնում, ի թիվս այլնի, առկա են հետևյալ ապրանքները.

1) 610 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Բազիկյանների» անվանումով, 450 գրամ քաշով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «450g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

2) 1150 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Բազիկյանների» անվանումով, 900 գրամ քաշով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «900 g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

3) 590 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Վան Գավառի» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «Բարձր, Տեսակ», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «Premium»,

«400g» գրվածքներով, սարերի և ցորենի հասկերի պատկերներով, ոսկեգույն և մուգ շագանակագույն գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

4) 540 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Աղորիք» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «ԱՂՈՐԻՔ», «ПРОДУКЦИЯ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА, ВКУС СОЛНЦА», «AGHORIG», «ԱՐՇՏԱ», «ԱՐԻՄԻԱ» և «S&S» գրվածքներով, կապույտ, կարմիր, ոսկեգույն և շագանակագույն գունային համակցությամբ ապրանք,

5) 730 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Վան Գավառի» անվանումով, «Դիետիկ, Տարեկանի», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «Rye», «Dietary product», «400g» գրվածքներով, մոխրագույն և սև գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

6) 590 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա «Վան Գավառի» անվանումով, «Դիետիկ, Առաջին-երկրորդ կարգի», «ԱՐԻՇՏԱ, ARISHTA», «ԳԱՎԱՌԻ, GAVARI», «VAN», «First Second Grades», «Dietary product», «400g», ոսկեգույն և մուգ շագանակագույն գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք:

8. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 6-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 65-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 10-ին www.tsiran.am կայքում իրականացվել է արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 65 արձանագրությունը: Թիվ 65 արձանագրության համաձայն՝ www.tsiran.am կայքում, ի թիվս այլնի, առկա են հետևյալ ապրանքները.

1) 480 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Աղորիք» անվանումով, 400 գրամ քաշով, «ԱՂՈՐԻՔ», «ПРОДУКЦИЯ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА, ВКУС СОЛНЦА», «AGHORIG», «ԱՐՇՏԱ», «ԱՐԻՄԻԱ» և «S&S» գրվածքներով, կապույտ, կարմիր, ոսկեգույն և մուգ շագանակագույն գունային համակցությամբ ապրանք,

2) 670 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Մելո Գրանո» անվանումով, 500 գրամ քաշով, «Melo Grano», «ԱՐՇՏԱ», «500g» գրվածքներով, արիշտայի պատկերով, կապույտ և ոսկեգույն գունային համակցությամբ, կարմիր, կապույտ և սպիտակ նախշերով փաթեթվածքով ապրանք,

3) 620 դրամ արժողությամբ, «Արիշտա Սոֆիա» անվանումով, 750 գրամ քաշով, «ԱՐԻՇՏԱ», «SOFIA», «...MORE PERFECT PASTA», «ARISHTA» գրվածքներով, ծառերի և երկնքի պատկերներով, կապույտ, կարմիր, դեղին, կանաչ և սպիտակ գունային համակցությամբ փաթեթվածքով ապրանք,

4) 510 դրամ արժողությամբ, «Բազիլյանների Արիշտա» անվանումով, 450 գրամ քաշով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «450g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

5) 1030 դրամ արժողությամբ, «Բազիլյանների Արիշտա» անվանումով, 900 գրամ քաշով, «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ», «ԱՐՏԱԴՐՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ», «900g» գրվածքներով, կանաչ, կարմիր և սպիտակ գունային համակցությամբ, ՀՀ դրոշի և ձեռքին առկա ափսեով բեղավոր խոհարարի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

6) 480 դրամ արժողությամբ, «Սարուխանի Էրիշտա Տարոնիս» անվանումով, 450 գրամ քաշով, «ՍԱՐՈՒԽԱՆԻ ԱՐԻՇՏԱ», «Տարոնիս», «450g» գրվածքներով, կարմիր, սպիտակ (կաթնագույն) գունային համակցությամբ, կենտրոնում դաշտերի, ծառերի և հողմադացի պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք,

7) 930 դրամ արժողությամբ, «Սարուխանի Էրիշտա Տարոնիս», 900 գրամ քաշով, «ՍԱՐՈՒԽԱՆԻ ԱՐԻՇՏԱ», «Տարոնիս», «900g» գրվածքներով, կարմիր, սպիտակ (կաթնագույն) գունային համակցությամբ, կենտրոնում դաշտերի, ծառերի և հողմադացի առկայությամբ պատկերներով փաթեթվածքով ապրանք:

9. Ընկերությունը 2022 թվականի մայիսի 12-ի գրությամբ հայտնել է, որ Ընկերության կողմից արտադրվող արիշտայի տոպրակների վրայի ապրանքային նշանը գործում է 2020 թվականի հոկտեմբերի 16-ից և փոփոխության չի ենթարկվել: Ընկերությունը գրությանը կից ներկայացրել է «Նոր Աստղ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից 2022 թվականի մայիսի 12-ին Ընկերությանը տրված տեղեկանքն առ այն, որ Ընկերության կողմից օգտագործվող՝ «Նոր Աստղ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունում տպվող տոպրակների վրայի ապրանքային նշանը 2020 թվականի հոկտեմբերի 16-ից ի վեր փոփոխության չի ենթարկվել: Ընկերությունը ներկայացրել է նաև տեղեկատվություն՝ ՀՀ-ում իրացված և արտահանված արիշտայի քանակների վերաբերյալ:

5. Գործի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ քննարկման արդյունքում Հանձնաժողովը հաստատված է համարում հետևյալ փաստական հանգամանքները.

1. «Վավիար Գրուպ» ընկերության անվամբ ապրանքների և ծառայությունների միջազգային դասակարգման (ԱԾՄԴ) 30-րդ դասի (մակարոնեղեն, մասնավորապես՝ արիշտա) ապրանքների համար թիվ 32356 հերթական համարով գրանցված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» համակցված ապրանքային նշանը (այսուհետ նաև՝ **Ապրանքային նշան**) պահպանվում է կանաչ, կարմիր, սպիտակ, դեղին, բեժ և սև գունային համակցությամբ: Ապրանքային նշանում բացի «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ» գրառումից մնացած բոլոր գրառումներն ինքնուրույն պահպանության օբյեկտներ չեն:

2. Ապրանքային նշանը «Վավիար Գրուպ» ընկերության ներկայիս տնօրեն Վանուշ Բազիկյանի կողմից օգտագործվել է դեռևս 2015 թվականից, ԱԶ Վ. Բազիկյանի անվամբ գրանցվել է 2021 թվականի մարտի 12-ին, իսկ Գրասենյակի 2021 թվականի սեպտեմբերի 22-ի որոշմամբ Ապրանքային նշանի նկատմամբ իրավունքը փոխանցվել է «Վավիար Գրուպ» ընկերությանը:

3. «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» անվանումով ապրանքն իրացնում է ինչպես Ապրանքային նշանին նույնական փաթեթվածքով, այնպես էլ Ապրանքային նշանից աննշան տարբերվող փաթեթվածքով, որոնք չեն փոխում Ապրանքային նշանի ընդհանուր տպավորությունը:

4. Ընկերության կողմից օգտագործվող «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի փաթեթվածքը կամ այդ փաթեթվածքի որևէ տարրը որպես ապրանքային նշան ՀՀ-ում իրավական պահպանության ենթակա չէ:

5. Ընկերությունը 2021 թվականի ընթացքում մատակարարել է ընդհանուր առմամբ 25 008 հատ տարբեր քաշերի «արիշտա» ապրանք, որի իրացումից ստացել է 9 213 446 դրամի չափով հասույթ:

6. «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը և Ընկերությունը գործունեություն են իրականացնում միևնույն՝ արիշտայի արտադրության և իրացման ոլորտում:

7. Ընկերության տեղեկատվության համաձայն՝ 450 գ քաշով Ապրանքի մանրածախ գինը 450 ՀՀ դրամ է, իսկ 950 գ քաշով Ապրանքինը՝ 900 ՀՀ դրամ, իսկ www.tsiran.am, www.sas.am, www.yerevan-city.am և www.norzovq.am կայքերում իրականացված արտաքին դիտումների համաձայն՝ 450 գ քաշով «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը տատանվում է 500-610 ՀՀ դրամի սահմաններում, 900 գ քաշով «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը՝ 920-1150 ՀՀ դրամի սահմաններում:

6. Վարույթի փաստական հանգամանքների և վերաբերելի իրավական նորմերի ուսումնասիրության և վերլուծության արդյունքում Հանձնաժողովը եզրահանգում է հետևյալին.

1) «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից իրավախախտում կատարված լինելու հարցի կապակցությամբ.

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը հակասում է սույն օրենքին, այլ օրենքներին, նորմատիվ իրավական ակտերին կամ գործարար շրջանառության սովորույթներին, խախտում է տնտեսավարող սուբյեկտների միջև կամ վերջիններիս ու սպառողների կամ ձեռք բերողների միջև բարեխղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունն արգելվում է:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն են սույն օրենքի 17-24-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաև սույն հոդվածի 1-ին մասի հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունները:

Օրենքի 17-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին և 2-րդ կետերի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որն առաջացնում է կամ կարող է առաջացնել շփոթություն այլ տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների նկատմամբ, այդ թվում՝

1) Հայաստանի Հանրապետության տարածքում իրացվող կամ այլ կերպ շրջանառության մեջ դրված ապրանքների, դրանց փաթեթավորումների կամ պիտակների վրա կամ ապրանքին առնչվող այլ տեղեկատվության մեջ կամ ինտերնետային դոմենի անվանումներում կամ գովազդում այնպիսի անվանման, նշանի, նիշի, հնչյունի կամ բառի օգտագործումը, որը նույնական կամ շփոթելու աստիճանի նման է այլ տնտեսավարող սուբյեկտի՝ Հայաստանի Հանրապետությունում պահպանվող կամ նրա կողմից ավելի վաղ օգտագործվող կամ հանրահայտ ապրանքային կամ սպասարկման նշանին կամ ֆիրմային անվանմանը,

2) այլ տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից քաղաքացիական շրջանառության մեջ դրված ապրանքի, դրա արտաքին տեսքի կամ փաթեթավորման, գունային համակցության կամ այլ ոչ ֆունկցիոնալ բնութագրերի կրկնօրինակումը կամ նմանակումը:

ՀՀ քաղաքացիական օրենսգրքի 1171-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ ապրանքային և սպասարկման նշանը (այսուհետ՝ ապրանքային նշան) այն նիշն է, որն օգտագործվում է մեկ անձի ապրանքները և (կամ) ծառայությունները այլ անձի ապրանքներից և (կամ) ծառայություններից տարբերելու համար:

Սույն գործի փաստերի համաձայն՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերության անվամբ ապրանքների և ծառայությունների միջազգային դասակարգման (ԱԾՄԴ) 30-րդ դասի (մակարոնեղեն, մասնավորապես՝ արիշտա) ապրանքների համար գրանցվել և ՀՀ-ում իրավական պահպանություն է ստացել «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» համակցված ապրանքային նշանը (գրանցման հերթական համար՝ թիվ 32356), որը պահպանվում է կանաչ, կարմիր, սպիտակ, դեղին, բեժ և սև գունային համակցությամբ: Տվյալ ապրանքային նշանում բացի «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ» գրառումից մնացած բոլոր գրառումներն ինքնուրույն պահպանության օբյեկտներ չեն:

Ապրանքային նշանը «Վավիար Գրուպ» ընկերության ներկայիս տնօրեն Վանուշ Բազիկյանի կողմից օգտագործվել է դեռևս 2015 թվականից, ԱԶ Վ. Բազիկյանի անվամբ գրանցվել է 2021 թվականի մարտի 12-ին, իսկ Գրասենյակի 2021 թվականի սեպտեմբերի 22-ի որոշմամբ Ապրանքային նշանի նկատմամբ իրավունքը փոխանցվել է «Վավիար Գրուպ» ընկերությանը:

Ընկերության կողմից օգտագործվող «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի փաթեթվածքը կամ այդ փաթեթվածքի որևէ տարրը որպես ապրանքային նշան ՀՀ-ում իրավական պահպանության ենթակա չէ:

Ընկերությունը և «Վավիար Գրուպ» ընկերությունը գործունեություն են իրականացնում միևնույն՝ արիշտայի արտադրության և իրացման ոլորտում:

Վարույթը հարուցվել է Ընկերության կողմից Ապրանքի՝ Թիվ 77-Ա որոշման մեջ նկարագրված փաթեթվածքով իրացման միջոցով շփոթության առաջացմամբ առերևույթ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշներով:

Վերոգրյալի համատեքստում անհրաժեշտ է պարզաբանել հետևյալ հարցադրումները.

1) Արդյո՞ք տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից առանց իրավափորձ թույլտվության այլ անձի անվամբ գրանցված ապրանքային նշանի օգտագործման ցանկացած դեպք ինքնին հանգեցնում է շփոթության առաջացմամբ անբարեխիղճ մրցակցության,

2) Արդյո՞ք արիշտայի իրացման ոլորտում «X&L Igityan'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանի օգտագործումը կարող է շփոթություն առաջացնել նույն ոլորտում «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով արիշտայի արտադրություն և վաճառք իրականացնող այլ տնտեսավարող սուբյեկտի՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերության առաջարկած ապրանքի՝ «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի նկատմամբ:

Առաջին հարցադրման կապակցությամբ.

Սահմանադրության 11-րդ հոդվածի համաձայն՝ Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական կարգի հիմքը սոցիալական շուկայական տնտեսությունն է, որը հիմնված է մասնավոր սեփականության, տնտեսական գործունեության ազատության, ազատ տնտեսական մրցակցության վրա և պետական քաղաքականության միջոցով ուղղված է ընդհանուր տնտեսական բարեկեցությանը և սոցիալական արդարությանը:

Սահմանադրության 59-րդ հոդվածի համաձայն.

1) Յուրաքանչյուր ոք ունի տնտեսական, ներառյալ ձեռնարկատիրական գործունեությամբ զբաղվելու իրավունք: Այս իրավունքի իրականացման պայմանները և կարգը սահմանվում են օրենքով:

2) Մրցակցության սահմանափակումը, մենաշնորհի հնարավոր տեսակները և դրանց թույլատրելի չափերը կարող են սահմանվել միայն օրենքով՝ հանրային շահերի պաշտպանության նպատակով:

3) Շուկայում մենաշնորհի կամ գերիշխող դիրքի չարաշահումը, անբարեխիղճ մրցակցությունը և հակամրցակցային համաձայնություններն արգելվում են:

Վկայակոչված նորմերի վերլուծությունից բխում է, որ տնտեսական գործունեության ազատության և ազատ տնտեսական մրցակցության երաշխավորումը՝ որպես սահմանադրական կարգի հիմունք, ելակետային նշանակություն ունի Հայաստանի Հանրապետությունում տնտեսական հարաբերությունների կանոնակարգման համար: Տնտեսական գործունեության ազատությունը շուկայական տնտեսության հիմնարար սկզբունքն է և շուկայական տնտեսական հարաբերությունների ձևավորման ու զարգացման օբյեկտիվ նախադրյալը: Միաժամանակ, ազատ տնտեսական գործունեության իրավունքը բացարձակ չէ. այն ենթակա է սահմանափակման՝ ազատ տնտեսական մրցակցության ապահովման նպատակից ելնելով: Հետևաբար նշված երկու իրավական սկզբունքների՝ տնտեսական գործունեության ազատության և ազատ տնտեսական մրցակցության ներդաշնակ ու հետևողական իրացման պայմաններում է միայն հնարավոր հասնել շուկայական հարաբերությունների վրա խարսխված արդյունավետ տնտեսական համակարգի ձևավորմանն ու կայուն զարգացմանը:

Հանձնաժողովի գնահատմամբ շուկայական տնտեսության պայմաններում մրցակցային միջավայրի կառուցումն այն հիմնական ուղիներից մեկն է, որով պետությունը կարողանում է բարձրացնել հասարակության բարեկեցությունը. տվյալ ոլորտում պետությունը պետք է հետամուտ լինի ինչպես ազատ տնտեսական մրցակցության գոյության համար անհրաժեշտ միջավայրի ստեղծմանը, այնպես էլ տնտեսությանը վնաս հասցնող գործողությունների կանխարգելմանը:

Շարադրվածին համահունչ Օրենքը, ի թիվս այլ հարցերի, սահմանել է Օրենքի նպատակը և դրա կարգավորման առարկան: Այսպես, Օրենքի նախաբանի համաձայն՝ սույն օրենքի նպատակն է պաշտպանել և խրախուսել տնտեսական գործունեության ազատությունը, ազատ տնտեսական մրցակցությունը, ապահովել բարեխիղճ մրցակցության համար անհրաժեշտ միջավայր, նպաստել ձեռնարկատիրության զարգացմանը և սպառողների շահերի պաշտպանությանը Հայաստանի Հանրապետությունում:

Օրենքի 1-ին հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ սույն օրենքը տարածվում է տնտեսավարող սուբյեկտների, պետական մարմինների, ինչպես նաև դրանց պաշտոնատար անձանց այն գործողությունների, վարքագծի կամ ակտերի վրա, որոնք հանգեցնում են կամ կարող են հանգեցնել տնտեսական մրցակցության կանխմանը, սահմանափակմանը, արգելմանը կամ անբարեխիղճ մրցակցությանը, ինչպես նաև վնասել սպառողների շահերը:

Վերոգրյալի հիման վրա Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ Օրենքի իրավակարգավորումները նպատակաուղղված են Հայաստանի Հանրապետությունում ազատ տնտեսական մրցակցության վրա հիմնված շուկայական տնտեսության բնականոն կենսագործունեության ապահովմանը և տարածվում են տնտեսավարող սուբյեկտների, պետական մարմինների, ինչպես նաև դրանց պաշտոնատար անձանց այն գործողությունների կամ վարքագծի վրա, որոնք հանգեցնում են կամ կարող են հանգեցնել ապրանքների իրացման կամ ձեռքբերման առավել նպաստավոր պայմանների ապահովմանն ուղղված տնտեսական գործունեության սահմանափակմանը, կանխմանը, արգելմանը կամ անբարեխիղճ մրցակցության գործողությանը:

Վերը նշված նորմերի համակարգային վերլուծությունից բխում է, որ գրանցված ապրանքային նշանի օգտագործումը չի կարող առաջացնել Օրենքի իմաստով անբարեխիղճ մրցակցություն՝ շփոթության առաջացում, քանի դեռ գրանցված ապրանքային նշանի օգտագործման արդյունքում չի խաթարվում տնտեսական մրցակցությունը: Մասնավորապես, տնտեսական մրցակցությունը խաթարվում է կամ կարող է խաթարվել այն դեպքում, երբ տնտեսավարող սուբյեկտի գործողությունը կամ վարքագիծը հանգեցնում է կամ կարող է հանգեցնել այլ տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների նկատմամբ շփոթության առաջացման: Հետևաբար, ցանկացած դեպքում գրանցված ապրանքային նշանի օգտագործմամբ շփոթության առաջացումը պետք է գնահատել վերոնշյալի համատեքստում՝ հաշվի առնելով փաստացի շփոթությունը կամ դրա հնարավորությունը:

Երկրորդ հարցադրման կապակցությամբ.

Հանձնաժողովի կողմից ապրանքների և ծառայությունների անհատականացման միջոցների շփոթության աստիճանի նմանության որոշման հետ կապված հարաբերությունները կարգավորվում են Հանձնաժողովի՝ 2021 թվականի դեկտեմբերի 23-ի «Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի կողմից հարուցված վարույթի շրջանակում ապրանքների և ծառայությունների անհատականացման միջոցների շփոթության աստիճանի նմանության որոշման կարգը սահմանելու մասին» թիվ 379-Ն որոշմամբ հաստատված կարգով (այսուհետ նաև՝ **Կարգ**):

Կարգով սահմանված է անհատականացման միջոցների շփոթության աստիճանի նմանության որոշման երկու փուլ՝ անհատականացման միջոցների նմանության գնահատում և շփոթություն առաջանալու վտանգի գնահատում:

Նշվածի համատեքստում Հանձնաժողովն անհրաժեշտ է համարում անդրադառնալ հետևյալ հարցերին.

- 1) Արդյո՞ք քննարկվող անհատականացման միջոցները նման են,
- 2) Արդյո՞ք առկա է շփոթություն առաջանալու վտանգ:

1) Քննարկվող անհատականացման միջոցների նմանության գնահատում.

Կարգի 6-րդ կետի համաձայն՝ անհատականացման միջոցները համարվում են նման, եթե դրանք ամբողջությամբ չեն համընկնում (նույնական Անհատականացման միջոցներ), այլ ընդհանուր առմամբ զուգորդվում են միմյանց հետ՝ չնայած առանձին տարբերությունների առկայությանը:

Կարգի 7-րդ կետի համաձայն՝ Անհատականացման միջոցները համարվում են ընդհանուր առմամբ զուգորդվող, եթե դրանց հիմնական տարրերը կամ մասը համընկնում են այնպես, որ այդ Անհատականացման միջոցն ասոցացվում է մեկ այլ Անհատականացման միջոցի հետ:

Հաշվի առնելով, որ «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանը և «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանը նույնական չեն՝ Հանձնաժողովը քննարկման առարկա է դարձնում դրանց նմանության հարցը:

Այսպես. Կարգի 8-րդ կետի համաձայն՝ նմանությունը կարող է դրսևորվել լսողական, տեսողական և իմաստային ընկալումներով և պետք է գնահատվի ընդհանուր տպավորության և Անհատականացման միջոցների որպես ամբողջություն ուսումնասիրության հիման վրա՝ համեմատելով նրանցից յուրաքանչյուրի ստեղծած ընդհանուր տպավորությունները և նկատի ունենալով հիմնական ու տարբերակիչ նշանակություն ունեցող տարրերը:

Քննարկելով «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների՝ լսողական առումով շփոթելու աստիճանի նմանությունը՝ Հանձնաժողովն գտնում է, որ «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշաններում բացի որոշ հնչյուններից, համընկնող մասը «ԱՐԻՇՏԱ» բառն է, որը չունի տարբերակիչ հատկություն և արտահայտում է ապրանքի տեսակը: Հետևաբար, «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների միջև լսողական նմանություն առկա չէ:

«Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների միջև իմաստային առումով շփոթելու աստիճանի նմանության կապակցությամբ Հանձնաժողովը գտնում է, որ «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների միջև իմաստային նմանություն առկա չէ:

Ինչ վերաբերում է «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ ԳԱՎԱՌԻ ՏՆԱԿԱՆ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների միջև տեսողական առումով շփոթելու աստիճանի նմանությանը, ապա Հանձնաժողովը տվյալ հարցին կանդիդատնա Կարգի 16-րդ կետով սահմանված՝ բնութագրիչների վերլուծության համատեքստում:

Կարգի 16-րդ կետի համաձայն՝ Անհատականացման միջոցների ընդհանուր տեսքը համեմատելիս հաշվի են առնվում նաև դրանց.

1) գույների համադրությունը.

2) ձևը և կառուցվածքը.

3) ձևավորումը և ոճը.

4) պատկերները և սիմվոլները.

5) հիմնական և տարբերակիչ նշանակություն ունեցող այլ տարրերը:

«Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների միջև տեսողական առումով շփոթելու աստիճանի նմանության կապակցությամբ Հանձնաժողովն արձանագրում է հետևյալը.

«Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանը պահպանվում է կանաչ, կարմիր, սպիտակ, դեղին, բեժ և սև գունային համակցությամբ, գերակշռող են կանաչ, սպիտակ և կարմիր գույները: Տվյալ ապրանքային նշանը վերևի և ներքևի հատվածներում եզրագծված է կանաչ գույնով, այնուհետև (դեպի կենտրոն)՝ ավելի բարակ գծերով՝ համապատասխանաբար սպիտակ և կարմիր գույներով: Տվյալ ապրանքային նշանում՝ կենտրոնական հատվածում, առկա է «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» գրառումը, որտեղ «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ» բառը մակնշված է կարմիր և սպիտակ գույներով, իսկ «ԱՐԻՇՏԱ» բառը՝ կանաչ և սպիտակ գույներով: Տվյալ գրառումից ներքև մակնշված են «ՊԱՏՐԱՍՏՎԱԾ Է ԳԱՎԱՌՈՒՄ» և «ՏԱՏԻԿԻ ԲԱՂԱԴՐԱՏՈՄՍՈՎ» արտահայտությունները, իսկ տվյալ արտահայտություններից ներքև պատկերված է ձեռքում ափսեով արիշտայով խոհարարի պատկեր: Խոհարարի ձախ հատվածում պատկերված է հայկական եռագույնը:

Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի արտաքին տեսքով ներկայացված ապրանքային նշանում գերակշռում են բաց կանաչ, սպիտակ, կարմիր և կապույտ գույները: Ապրանքային նշանը վերևի հատվածում եզրագծված է բաց կանաչ գույնով, այնուհետև (դեպի կենտրոն)՝ ավելի բարակ սպիտակ գույնի գծով, իսկ ներքևի հատվածում՝ կարմիր գույնով, այնուհետև (դեպի կենտրոն)՝ ավելի բարակ սպիտակ գույնի գծով: Ապրանքային նշանի կենտրոնական հատվածում կապույտ ֆոնի վրա սպիտակ տառերով մակնշված է «X&L» գրառումը, դրանից ներքև՝ «IGITYAN'S ARISHTA» գրառումը, որից ներքև առկա է ցորեն հիշեցնող պատկեր: Տվյալ պատկերից ներքև կարմիր ֆոնի վրա կապույտ և սպիտակ տառերով մակնշված է «ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ» արտահայտությունը, իսկ դրանից ներքև կապույտ ֆոնի վրա սպիտակ տառերով մակնշված է «Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» արտահայտությունը: Տվյալ գրառումներից ներքև պատկերված է ձեռքում ափսեով արիշտայով խոհարարի պատկեր: Ափսեով արիշտայի պատկերի ձախ հատվածում առկա է սպիտակ եզրագծերով կապույտ պատառաքաղի պատկեր, որից վերև կապույտ եզրագծով սպիտակ ֆոնի վրա կապույտ տառերով մակնշված է «ԳԱՎԱՌՈՒ ԱՐԻՇՏԱ» արտահայտությունը:

Փաստորեն քննարկվող երկու ապրանքային նշաններում գերակշռում են սպիտակ, կանաչ և կարմիր գույները, բառերից որոշների («ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և

(«ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ») տառերի ոճավորումը (տառերը մակնշված են երկու գույնով, ընդ որում եզրագծված են սպիտակ գույնով) նույնն է, երկու ապրանքային նշաններով ներկայացված արիշտաների փաթեթվածքների համընկնող հատվածներում առկա են ձեռքում ափսեով արիշտայով խոհարարի պատկերներ:

Հետևաբար, քննարկվող ապրանքային նշանները նման են ընդհանուր տեսողական տպավորությամբ, գունային համադրությամբ, տառերի գրաֆիկական գրելաձևով, այբուբենով, որով գրված են «ԲԱԶԻԿԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և «ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ» բառերը:

Միաժամանակ ապրանքային նշանների ընդհանուր տեսքի նմանության առումով հարկ է նշել, որ և՛ «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և՛ Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանները նման են ձևով և կառուցվածքով, գունային համադրությամբ, ձևավորմամբ և ոճով: Այսպես, երկու ապրանքային նշաններով ներկայացված արիշտաների փաթեթվածքներն ունեն ուղղանկյան տեսք, փաթեթվածքների ձևավորումն իրականացված է նույն ոճով. փաթեթվածքները եզրագծված են նմանատիպ կերպով, կենտրոնական հատվածը՝ թափանցիկ է, գերակշռում են նույն գույները:

Կարգի 11-րդ կետի համաձայն՝ Անհատականացման միջոցների նմանությունը որոշելիս անհրաժեշտ է հաշվի առնել նաև այն ապրանքների և ծառայությունների առանձնահատկությունները, որոնց համար օգտագործվում են նշված անհատականացման միջոցները, և դրանց ստեղծած ընդհանուր առևտրային տպավորությունը:

«Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշաններն օգտագործվում են արիշտա ապրանքների շրջանակի համար:

Վերոգրյալի հաշվառմամբ Հանձնաժողովը եզրահանգում է, որ «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանները նման են:

Հանձնաժողովն ուշադրության է արժանացնում այն հանգամանքը, որ «Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանների նմանությունը պայմանավորված է ոչ թե դրանց որևէ տարրի համընկնելով, այլ՝ ապրանքային նշանների ամբողջական պատկերից ստացված ընդհանուր տպավորությամբ:

2) Շփոթություն առաջանալու վրանգի գնահատում.

Կարգի 17-րդ կետի համաձայն՝ անհատականացման միջոցների նմանության արժանագրման դեպքում գնահատվում է անհատականացման միջոցների միջև շփոթություն առաջանալու վտանգը:

Կարգի 19-րդ կետի համաձայն՝ շփոթության առաջացման վտանգն ուղղակիորեն կապված է Անհատականացման միջոցների նմանության հետ, և այն վերջինիս

տրամաբանական հետևանքն է: Շփոթություն առաջանալու վտանգը կարող է առկա լինել, եթե այն ապրանքները կամ ծառայությունները, որոնց շրջանակում կիրառվում են Անհատականացման միջոցները նույնն են կամ համանման:

Վճռաբեկ դատարանը, անդրադառնալով ապրանքային նշանների շփոթելու աստիճանի նմանությունը որոշելու կանոններին, թիվ ՎԴ/4241/05/11 գործով 2014 թվականի հուլիսի 18-ին կայացված որոշմամբ նշել է. «...Շփոթությունը, մասնավորապես, կարող է արտահայտվել սպառողի մոտ՝ տպավորություն ստեղծելով, որ երկու տարբեր ապրանքներ կամ ծառայություններ համապատասխանաբար արտադրվում կամ մատուցվում են միևնույն անձի կողմից այն դեպքում, երբ իրականում այդպես չէ: Ընդ որում, սպառողը, ակնկալելով կոնկրետ անձի արտադրանքի որոշակի որակ, որին նախապես ծանոթ է եղել, կարող է միայն հիասթափություն ապրել մեկ ուրիշ արտադրանքում դրա բացակայության պատճառով:»:

Կարգի 21-րդ կետի 1-ին ենթակետի համաձայն՝ շփոթություն առաջանալու վտանգը գնահատելիս Հանձնաժողովը կարող է հաշվի առնել համեմատվող ապրանքների և ծառայությունների կիրառման ոլորտը:

Կարգի 21-րդ կետի 2-րդ ենթակետի համաձայն՝ շփոթություն առաջանալու վտանգը գնահատելիս Հանձնաժողովը կարող է հաշվի առնել համեմատվող ապրանքների և ծառայությունների գինը:

«Վավիար Գրուպ» ընկերության «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» և Ընկերության «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանները կիրառվում են նույն՝ արիշտա ապրանքի նկատմամբ: Բացի այդ, 450 գ քաշով «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը տատանվում է մոտ 500-610 ՀՀ դրամի սահմաններում, 900 գ քաշով համանուն ապրանքի մանրածախ գինը՝ մոտ 920-1030 ՀՀ դրամի սահմաններում, 450 գ քաշով «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը 450 ՀՀ դրամ է, իսկ 950 գ քաշով համանուն ապրանքի մանրածախ գինը՝ 900 դրամ:

Ստացվում է, որ 450 գ քաշի դեպքում «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի նվազագույն մանրածախ գնից տարբերվում է 50 ՀՀ դրամով, իսկ 950 գ քաշով «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի մանրածախ գինը 900 գ քաշով «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի նվազագույն մանրածախ գնից տարբերվում է ընդամենը շուրջ 2.2%-ով, ինչը կարող է նպաստել շփոթություն առաջանալու վտանգի առաջացմանը:

Վերոգրյալի համատեքստում Հանձնաժողովը գտնում է, որ սպառողները, տեսնելով Ապրանքը, կարող են մտածել, որ առնչվում են 2015 թվականից իրենց հայտնի «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի կամ այն արտադրող ընկերության մեկ այլ արիշտայի հետ և շփոթության արդյունքում ձեռք բերել այն:

Ողջ վերոգրյալի հաշվառմամբ Հանձնաժողովը գտնում է, որ Ընկերության կողմից «Վավիար Գրուպ» ընկերության անվամբ գրանցված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» համակցված ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA

ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով արիշտայի իրացումը կարող է շփոթություն առաջացնել այլ տնտեսավարող սուբյեկտի և վերջինիս առաջարկած ապրանքների նկատմամբ, որի կապակցությամբ օրենսդրությամբ նախատեսված է իրավական հետևանք՝ պատասխանատվության միջոցի կիրառում:

Հաշվի առնելով, որ Ընկերության «X&L igityan'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանի՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերության անվամբ գրանցված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» համակցված ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նմանությունը՝ Հանձնաժողովն Ընկերության կողմից արտադրվող «X&L igityan'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի փաթեթվածքը՝ «Վավիար Գրուպ» ընկերության կողմից արտադրվող «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքի փաթեթվածքին նմանակելու հարցին չի անդրադառնում:

2) «Դավինելարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու հարցի կապակցությամբ.

Օրենքի 92-րդ հոդվածի համաձայն՝ տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման համար Հանձնաժողովն իրավասու է տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և դրանց պաշտոնատար անձանց տալու նախազգուշացում կամ նշանակելու տուգանք:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցության համար նշանակվող տուգանքի չափը կազմում է տնտեսավարող սուբյեկտի՝ տվյալ իրավախախտմանը նախորդող տարվա հասույթի մինչև հինգ տոկոսը:

Օրենքի 94-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ պատասխանատվության միջոց կիրառելիս Հանձնաժողովը հաշվի է առնում տվյալ իրավախախտման բնույթը, տևողությունը, իրավախախտման հնարավոր կամ փաստացի ազդեցությունը շուկայում մրցակցային իրավիճակի կամ սպառողների շահերի վրա, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից տվյալ խախտման կրկնակիությունը, եթե նախորդ խախտման համար պատասխանատվության միջոց կիրառելու օրվանից չի անցել հինգ տարի, տնտեսավարող սուբյեկտի դիտավորության աստիճանը, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու շարժառիթները և հանգամանքները, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու փաստն ընդունելու կամ Հանձնաժողովի հետ համագործակցելու հանգամանքը, պատասխանատվությունից ազատելու հիմքերը, տնտեսավարող սուբյեկտի վրա նշանակվող տուգանքի հնարավոր ազդեցությունը, տվյալ տնտեսավարող սուբյեկտի գործունեության ոլորտը և տնտեսավարող սուբյեկտի պատմությունը:

Հանձնաժողովի 2021 թվականի դեկտեմբերի 28-ի «Պատասխանատվության միջոցի ընտրության և տուգանքի հաշվարկման մեթոդաբանությունը սահմանելու մասին» թիվ 395-Ն որոշմամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ 395-Ն որոշում**) սահմանված պատասխանատվության միջոցի ընտրության և տուգանքի հաշվարկման մեթոդաբանությունը (այսուհետ նաև՝ **Մեթոդաբանություն**) կարգավորում է Հանձնաժողովի կողմից Օրենքով սահմանված տնտեսական մրցակցության բնագավառում պատասխանատվության միջոցների ընտրության և տուգանքի հաշվարկման հետ կապված հարաբերությունները:

Մեթոդաբանության 6-րդ կետի համաձայն՝ պատասխանատվության միջոցի ընտրությունը և տուգանքի հաշվարկումը յուրաքանչյուր դեպքում իրականացվում է վարույթի ընթացքում հաստատված փաստական հանգամանքների քննարկման արդյունքում Հանձնաժողովի հայեցողությամբ՝ հաշվի առնելով Մեթոդաբանությամբ ամրագրված դրույթները և վարույթի առանձնահատկությունները:

Մեթոդաբանության 12-րդ կետի համաձայն՝ տուգանքը հաշվարկվում է հետևյալ փուլերով.

1) որոշվում է տուգանքի բազային գումարը.

2) գնահատվում են վարույթի ընթացքում հաստատված ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները, և հիմքերի առկայության դեպքում բազային գումարը ենթարկվում է համապատասխան փոփոխությունների.

3) Մեթոդաբանությամբ նախատեսված դեպքերում համապատասխանեցվում է պատասխանատվության միջոցը:

Մեթոդաբանության 13-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը տուգանքը հաշվարկում է $S = P + P \times (D - U)$ բանաձևով, որտեղ՝ S-ն տուգանքի չափն է, P-ն տուգանքի բազային գումարն է, D-ն բոլոր ծանրացնող հանգամանքների համար սահմանված տոկոսների հանրագումարն է, U-ն բոլոր մեղմացնող հանգամանքների համար սահմանված տոկոսների հանրագումարն է:

Բազային գումարի հաշվարկը.

Մեթոդաբանության 7-րդ կետի 1-ին ենթակետի «գ» պարբերության համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունը ըստ բնույթի մրցակցային իրավախախտում է:

Մեթոդաբանության 14-րդ կետի համաձայն՝ մրցակցային իրավախախտումների դեպքում տուգանքի բազային գումարը որոշվում է ապրանքի իրացումից ստացված հասույթի գումարի, իրավախախտման համապատասխան ծանրության խմբի համար սահմանված տոկոսի և իրավախախտման տևողության արտադրյալի հաշվարկման միջոցով՝ $P = L \times H \times T$ բանաձևով, որտեղ՝ P-ն տուգանքի բազային գումարն է մրցակցային իրավախախտումների դեպքում, L-ն ապրանքի իրացումից ստացված հասույթի գումարն է, H-ն իրավախախտման համապատասխան ծանրության խումբն է, T-ն իրավախախտման տևողությունն է:

Ապրանքի իրացումից ստացված հասույթ.

Մեթոդաբանության 2-րդ կետի 2-րդ ենթակետի համաձայն՝ ապրանքների իրացումից ստացված հասույթ է համարվում իրավախախտման առարկա հանդիսացող կամ իրավախախտման մեջ ներգրավված ապրանքների և դրանց փոխադարձ փոխարինելի ապրանքների իրացումից ստացված հասույթը:

Մեթոդաբանության 17-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովի կողմից վարույթ հարուցելու մասին որոշման ընդունման պահին չդադարեցված իրավախախտումների դեպքում իրացման հասույթի կամ ընդհանուր հասույթի չափի հաշվարկումն իրականացվում է վարույթ հարուցելու մասին որոշման ընդունմանը նախորդող տարվա վաճառքի հասույթի կամ ընդհանուր հասույթի չափից:

Տվյալ պարագայում Վարույթի շրջանակում Ընկերության կողմից իրավախախտումը դադարեցված լինելու վերաբերյալ որևէ ապացույց առկա չէ, իսկ Ընկերության՝ Վարույթը

հարուցելու մասին որոշման ընդունմանը նախորդող տարում՝ 2021 թվականին, արիշտայի իրացումից ստացված հասույթի չափը կազմել է 9 213 446 ՀՀ դրամ:

Իրավախախտման ծանրության խումբը.

Հիմք ընդունելով Մեթոդաբանության 20-րդ կետի 3-րդ ենթակետը՝ սույն գործով ծանրության խումբը պետք է հաշվարկել 2.5 տոկոս դրույքաչափով:

Իրավախախտման տևողությունը.

Իրավախախտման տևողությունը հաշվարկելիս հիմք են ընդունվում Մեթոդաբանության 22-րդ, 23-րդ և 24-րդ կետերը: Հանձնաժողովը որպես վարույթի ընթացքում հաստատված իրավախախտման առաջին գործողություն հիմք է ընդունում Ապրանքային նշանի գրանցման թվականը (2021 թվականի մարտի 12): Հետևաբար, հիմք ընդունելով Մեթոդաբանության 23-րդ և 24-րդ կետերը, իրավախախտման տևողության գործակիցը 1 է:

Վերոնշյալից բխում է, որ տուգանքի բազային գումարը կազմում է 230 336 ՀՀ դրամ՝ ըստ հետևյալ հաշվարկի.

$$P = C \times I \times t = 9\,213\,446 \times 2.5\% \times 1 = 230\,336 \text{ ՀՀ դրամ:}$$

Պատասխանատվությունը ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքներ.

Մեթոդաբանության 31-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը դիտարկում է ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները և վարչական ակտում արտացոլում միայն այն հանգամանքները, որոնք հաստատվել են համապատասխան վարույթի ընթացքում:

Մեթոդաբանության 32-րդ կետի համաձայն՝ մեղմացնող հանգամանքի առկայության ապացուցման բեռը կրում է վարույթով պատասխանողը:

Մեթոդաբանության 27-32-րդ կետերով սահմանված են պատասխանատվությունը ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները, ինչպես նաև սահմանված են բազային գումարից ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքների հաշվարկման դրույքաչափերը:

Սույն գործով պատասխանատվությունը ծանրացնող և մեղմացնող որևէ հանգամանք Հանձնաժողովի կողմից չի հաստատվել:

Այսպիսով, ծանրացնող հանգամանքների դրույքաչափերի հանրագումարը կազմում է 0%, իսկ մեղմացնող հանգամանքների դրույքաչափը՝ 0%:

Տուգանքի հաշվարկը.

Վերոշարադրյալից հետևում է, որ տուգանքի չափը կազմում է 230 336 ՀՀ դրամ՝ համաձայն հետևյալ հաշվարկի.

$$S = P + P \times (D - U) = 230\,336 + 230\,336 \times (0\% - 0\%) = 230\,336 \text{ ՀՀ դրամ:}$$

Մեթոդաբանության 8-րդ կետի 2-րդ ենթակետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը տալիս է նախազգուշացում, երբ իրավախախտման համար նշանակվող տուգանքի չափը հաշվարկման արդյունքում հավասար է կամ չի գերազանցում 250 000 (երկու հարյուր հիսուն հազար) ՀՀ դրամը:

Այսպիսով, հաշվի առնելով վերոնշյալ հանգամանքները և հիմք ընդունելով թիվ 395-Ն որոշումը, Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ Ընկերության կողմից «Վալիար Գրուպ» ընկերության անվամբ թիվ 32356 հերթական համարով գրանցված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային

նշանով արիշտայի իրացման միջոցով՝ շփոթության առաջացման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցության համար Ընկերությանն անհրաժեշտ է տալ նախազգուշացում:

3) Ընկերությանը հանձնարարություն տալու հարցի կապակցությամբ.

Օրենքի 37-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը (...) սույն օրենքը խախտելու համար տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և նրանց պաշտոնատար անձանց ենթարկում է պատասխանատվության՝ հանձնարարելով իր սահմանած ժամկետում շտկել խախտումը և հետագայում բացառել այն:

Տվյալ դեպքում Վարույթի շրջանակներում Ընկերության կողմից «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով Ապրանքի իրացման դադարեցման մասին որևէ տվյալ Հանձնաժողովին հայտնի չի դարձել: Այսինքն, Ընկերության կողմից իրավախախտումը դադարեցնելու վերաբերյալ ապացույց առկա չէ, որպիսի պայմաններում Հանձնաժողովը գտնում է, որ Ընկերությանն անհրաժեշտ է հանձնարարել մեկամսյա ժամկետում դադարեցնել մինչև սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու օրն արտադրված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով Ապրանքի իրացումը, այդ թվում՝ այլ տնտեսավարող սուբյեկտների միջոցով դրանք իրացնելու դեպքում գրավոր հետ կանչել:

6. Եզրափակիչ մաս.

Հիմք ընդունելով վերոգրյալը և ղեկավարվելով Օրենքի 37-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ կետով, 67-րդ հոդվածի 2-րդ մասով, 101-րդ հոդվածի 1-ին և 2-րդ մասերով, «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 70-րդ և 71-րդ հոդվածներով, ինչպես նաև Հայաստանի Հանրապետության վարչական դատավարության օրենսգրքի 72-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետով՝ Հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից «Վավիար Գրուպ» ընկերությանը պատկանող թիվ 32356 հերթական համարով գրանցված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով արիշտայի իրացումը որակել որպես շփոթության առաջացման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցություն (այսուհետ նաև՝ **Օրենքի խախտում**):

2. Օրենքի խախտման համար «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը տալ նախազգուշացում:

3. Հանձնարարել «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը՝

1) մեկամսյա ժամկետում շտկել Օրենքի խախտումը՝ դադարեցնել մինչև սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու օրն արտադրված «ԲԱԶԻԿՅԱՆՆԵՐԻ ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանին շփոթելու աստիճանի նման «X&L IGITYAN'S ARISHTA ԻԳԻԹՅԱՆ ԵՂԲԱՅՐՆԵՐ

Գավառի տնական ԱՐԻՇՏԱ» ապրանքային նշանով արիշտայի իրացումը, այդ թվում՝ այլ տնտեսավարող սուբյեկտների միջոցով դրանք իրացնելու դեպքում գրավոր հետ կանչել:

2) սույն կետի 1-ին ենթակետով սահմանված հանձնարարությունը կատարելուց հետո 3 աշխատանքային օրվա ընթացքում այդ մասին տեղեկացնել Հանձնաժողովին՝ ներկայացնելով հիմնավորող ապացույցներ.

4. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում դրա պատճենը «Դափնեվարդ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը հանձնելուն հաջորդող օրվանից:

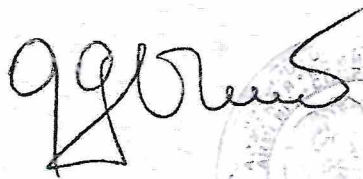
5. Սույն որոշման 3-րդ կետի 1-ին ենթակետով տրված հանձնարարությունը դրանում սահմանված ժամկետում կամովին չկատարվելու դեպքում ենթակա է հարկադիր կատարման՝ «Դատական ակտերի հարկադիր կատարման մասին» օրենքով սահմանված կարգով:

6. Սույն որոշումը կարող է բողոքարկվել վարչական կամ դատական կարգով՝ ուժի մեջ մտնելու օրվանից երկամսյա ժամկետում:

7. Սույն որոշման բողոքարկումը չի կասեցնում դրա գործողությունը կամ կատարումը:

ՆԱԽԱԳԱՀ

2022 թ. մայիսի 30
Երևան



Գ. ԳԵՎՈՐԳՅԱՆ

